



KOH COCONUT[®]

2022 酷椰嶼品牌介紹

關於 KOH COCONUT 「酷椰嶼」

KOH的泰文是“海島”的意思，泰國南部島嶼是全世界最好品質椰子生產地。這些與世無爭的島嶼，純淨無污染，所有的椰子都是由有經驗的椰農將椰子在水份最豐沛的時候採收。

KOH COCONUT 酷椰嶼系列產品皆以新鮮椰子製成，不僅美味，更符合現代人對健康、自然的飲食需求。

KOH COCONUT 酷椰嶼的農場，以保護自然生態為己任，採取環保農耕方式，並為森林、泰國大象的保護，盡一份心力。



KOH COCONUT.



酷椰嶼全系列產品

純淨 · 天然 · 健康 · 安心

KOH COCONUT 酷椰嶼是寶貝國際自有品牌，以純淨無添加的新鮮椰子水深受消費者肯定，並充分利用營養價值極高的椰子，陸續研發出一系列以新鮮椰子製成，不僅美味，更符合現代人對健康、自然飲食需求的產品。

純淨、天然、健康、安心，**KOH COCONUT** 酷椰嶼已廣泛在全球不同的通路販賣，品質值得信賴。



KOH COCONUT



飲料產品 介紹



KOH COCONUT.



認識椰子水

為什麼好萊塢明星都在喝?

- 100% 椰子水富含天然產生的電解質、鉀
- 可以迅速補充體力，補充身體流失的水份
 - 適合運動時飲用
 - 熱量低、零脂肪
 - 具抗氧化功能



KOH COCONUT.

運動風潮席捲台灣

椰子水不再是季節性飲品！！

- ◆ 過去台灣人把椰子水當作消暑解熱或退火的飲品，現在卻是最夯的運動飲料。
- ◆ 食品研調機構Mintel GNPD 指出，運動飲料近兩年產值成長幅度排名第一，超越茶類、咖啡、碳酸飲料等飲品。
- ◆ 因為幾次的食安風暴，台灣消費者更傾向尋求天然健康的飲品。瞄準這種愛喝飲料又崇尚天然健康的趨勢，KOH COCONUT 酷椰嶼不分季節，提供消費者運動後補充流失養分的最佳選擇。



KOH COCONUT. 酷椰嶼100%椰子水

VS

一般市售運動飲料

熱量	17.6大卡	勝
天然碳水化合物	4.4公克	勝
天然鉀離子	143毫克	勝
天然鈉離子	17毫克	勝
天然鈣離子	13毫克	勝

以 100 毫升
為計算基礎

熱量	28.4大卡
添加碳水化合物	7.1公克
添加鉀離子	10毫克
添加鈉離子	42毫克
添加鈣離子	0毫克



KOH COCONUT.

消費者為什麼選擇 酷椰嶼100%椰子水？



- ◆ 榮獲 2013 年 World Juice Award 銀牌獎
- ◆ 歐美熱銷品牌
- ◆ 知名部落客強力推薦、台灣 Costco 必買清單之一
- ◆ 泰國特有的**香水椰子**新鮮現剖製成，非濃縮還原果汁
- ◆ 無添加糖、無防腐劑、無任何添加物、0脂肪
- ◆ 火鍋、燒烤退火"涼"伴
- ◆ 在健康及運動意識高漲的台灣市場，酷椰嶼產品定位符合年輕消費者對時尚及健康的期待



KOH COCONUT.

泰國香水椰子

- 果皮和種殼較薄
- 產量高，椰水量多且味道清甜
- 椰水和椰肉品質較佳
- 7個月左右採收，水質最甜、水量豐富
- 果香最濃郁，有著淡淡的芋香味道



KOH COCONUT.

酷椰嶼100%椰子水包裝規格

實品圖				
成分	100% 椰子水			
原產地	泰國			
保存期限	正常室溫下15個月			
容量/包裝	250ml /利樂包	350ml /寶特瓶	500ml /寶特瓶	1L /利樂包
單瓶尺寸 (L x W x H cm)	5.3 x 3.8 x 13	6 x 6 x 19	6 x 6 x 20	7.5 x 6.5 x 23.5
包裝尺寸 (L x W x H cm)	24瓶/箱 33.5 x 18 x 14.5	24瓶/箱 39 x 26 x 20	24瓶/箱 40 x 27 x 23	12瓶/箱 33 x 24.5 x 26
銷售通路	全聯、家樂福 百貨超市	全聯、家樂福 百貨超市	全家	百貨超市、Costco



KOH COCONUT.

100% 有機椰子水

Product Highlights

來自越南島嶼最好的椰子品種 “Ben Tre”

- ◆ 酷椰嶼100%有機椰子水由有機認證的有機椰子製成
“就只有椰子水”
- ◆ 無添加糖、無防腐劑、非濃縮還原製成
- ◆ 採用UHT超高溫殺菌方式保留住椰子水的營養，以確保產品品質最新鮮



每瓶包含將近4顆新鮮椰子的100%椰子水



天然電解質 & 鉀



有機認證:



猶太 & 清真認證:



最小訂購量請直接洽詢我們
有需求才有生產



Made in VIETNAM



KOH COCONUT.

椰奶：奇蹟之水

椰子營養豐富，有助於增進身體免疫系統，這就椰奶通常被西方國家稱之為「奇蹟之水」(*miracle liquid*) 的原因...

◆ 椰子營養價值高：



維生素 C, E, B1, B3, B5, B6



礦物質如鐵，硒，鈣，鎂，鉀和磷



中鏈脂肪酸（包含月桂酸）



KOH COCONUT.

酷椰嶼椰奶產品特色

非乳製品，適合乳糖不耐症的人飲用



DAIRY FREE

以椰漿與椰子水調製而成



適合飲用外，也可用於料理、代替牛奶與咖啡或穀物混合、調製成各式飲品



Vitamin
D3

維生素 D3
加強配方



KOH COCONUT.

酷椰嶼椰奶包裝規格

實品圖	
成分	<p>椰漿(水、椰奶粉)、年輕椰子水、糖、乳化劑(脂肪酸蔗糖酯、脂肪酸甘油酯、單及雙脂肪酸甘油二乙醯酒石酸酯)、香料、小蘇打、鹽、二氧化矽、羧甲基纖維素鈉、磷酸氫二鉀、維生素D3</p>
保存期限	15個月
容量/包裝	1L / 晶鑽包
單瓶尺寸 (L x W x H cm)	7.5 x 6.5 x 23.5
包裝尺寸 (L x W x H cm)	12瓶/箱 33 x 24.5 x 26
銷售通路	百貨超市、Costco



KOH COCONUT.

酷椰嶼椰子芒果汁產品特色



NFC 非濃縮還原

純椰子水與芒果果泥完美結合的熱帶風味飲料。

0脂肪、無添加

原汁含量 84.5 %



KOH COCONUT.

酷椰嶼椰子芒果汁規格

成分	椰子水、水、糖、芒果泥、芒果香料、維生素C
原產地	泰國
保存期限	正常室溫下15個月
容量/包裝	1L / 晶鑽包
單瓶尺寸 (L x W x H cm)	7.5 x 6.5 x 23.5
包裝尺寸 (L x W x H cm)	12瓶/箱 33 x 24.5 x 26
銷售通路	百貨超市、Hola



KOH COCONUT.

酷椰嶼椰子西瓜汁產品特色

- ◆ 精選西瓜原汁及現剖泰國椰子汁混合而成
- ◆ 0 色素、不含防腐劑
- ◆ 微糖配方襯托西瓜香甜風味
- ◆ 椰子與西瓜的強烈夏日屬性，是炎炎夏日中消暑補水的最佳選擇

茄紅素是番茄的1.5倍

西瓜堪稱「瓜中之王」，含有豐富抗氧化劑及番茄紅素，能幫助燃脂及對抗自由基。

瓜胺酸改善氣色

西瓜高達91.5%是水分，能快速補水。內含胺基酸瓜胺酸，能夠使血管回春、降血壓、改善血液循環、抗氧化、抑制膠原蛋白分解，有助於肌肉的恢復和增強耐力，非常適合在運動後飲用。

鉀離子消暑防水腫

一瓶1公升的酷椰嶼椰子西瓜汁其鉀含量超過1.5條的香蕉，在補充電解質的同時，還有助利尿消水腫。



KOH COCONUT.

酷椰嶼椰子西瓜汁包裝規格

成分	椰子汁、水、砂糖、西瓜原汁、鹽
原產地	泰國
保存期限	正常室溫下15個月
容量/包裝	1L / 晶鑽包
單瓶尺寸 (L x W x H cm)	7.5 x 7.5 x 24
包裝尺寸 (L x W x H cm)	12瓶/箱 33 x 24.5 x 26
銷售通路	百貨超市、Hola、Costco



KOH COCONUT.

當紅豆與椰奶結合

非
乳製品

不含防
腐劑

0色素

優質
植物
蛋白

全素



雙語包裝



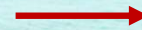
紅豆富含膳食纖維和鐵，營養價值高
口感滑順香氣迷人



椰奶含有天然月桂酸及中鏈脂肪酸
能促進新陳代謝、調整體質、維持健康



原料



調配
(紅豆泥)



成品



KOH COCONUT.

酷椰嶼紅豆椰奶

產品特色



使用台灣在地紅豆

精選台灣農民所栽種的本土優質紅豆，香氣十足，製作成香甜紅豆泥。



市場獨家，創新口味

紅豆為台灣消費者喜愛及熟悉的經典口味，市場接受度高。紅豆與椰奶結合創造新風味。



椰奶營養又好喝

椰奶是優質植物奶，含有天然月桂酸及中鏈三酸甘油酯。能促進新陳代謝、調整體質、維持健康。



冷熱皆宜，全家適合

口感清爽滑順不過甜，冰飲爽口、熱飲香濃。大人小孩都適宜。早餐、點心或運動補給好選擇。



KOH COCONUT.

酷椰嶼紅豆椰奶

產品規格



品 項	紅豆椰奶
成 份	水、紅豆泥(紅豆、砂糖)、椰漿(椰漿、脫脂椰奶)、砂糖香料、關華豆膠、乳化劑(脂肪酸甘油酯、脂肪酸蔗糖脂)、食鹽、結蘭膠
原 產 地	台灣
保存期限	正常室溫下 12 個月
容量 / 包裝	200ml / 康美包
單組尺寸	W10.4 x D12 x H11 (cm)
箱入數 / 外箱尺寸	6入x4組 / W34.5 x D16.2 x H11.3 (cm)
銷售通路	愛買、大潤發、寶雅、PChome、momo、百貨超市



KOH COCONUT.



點心產品 介紹



KOH COCONUT.

酷椰嶼香椰脆片

椰子營養價值高，除椰子水以外，椰肉及其椰子油脂亦富含蛋白質等多種營養維生素。現在，椰子的專家~**KOH COCONUT** 酷椰嶼嚴選泰國優質的香甜椰子，將椰肉烘烤製成脆片，香脆的口感，讓你忍不住一口接口！



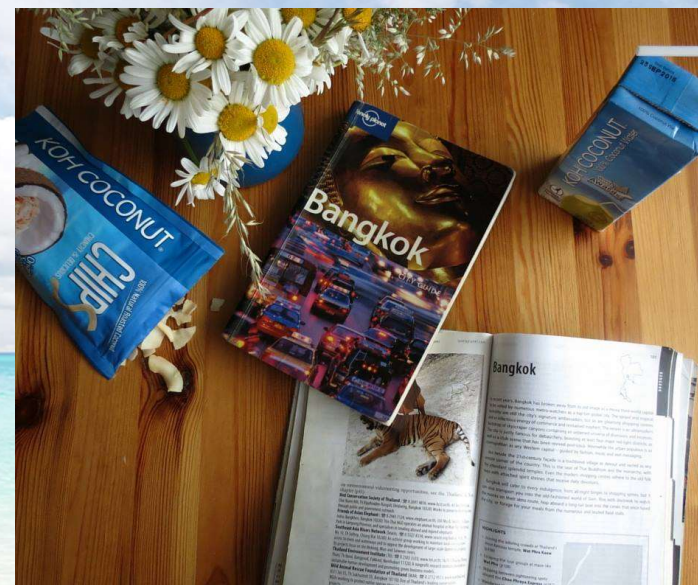
KOH Coconut 酷椰嶼香椰脆片不但是最爽口的零食，還可搭配麥片、牛奶、沙拉、冰淇淋等料理一起食用。



KOH COCONUT.

主要消費對象暨目標市場

- 主要目標群：年齡15-65歲
- 目標群側寫：較重視飲食健康、體內環保、避免高鹽分、高油脂及防腐劑，卻不願放棄美味零食的消費族群。
- 產品類別：健康休閒零食
- 產品包裝：
 - 鋁箔夾鏈袋 40g 隨手包，滿足大多數消費者少量、多樣的飲食需求。
 - 維持 **KOH COCONUT** 品牌一貫藍色基調，包裝清新、自然，符合產品健康休閒零食訴求，容易吸引目標消費者注意。



KOH COCONUT.

酷椰嶼香椰脆片

天然、健康、營養的零食新選擇！

- ✓ 原產地：泰國
- ✓ 使用100%椰肉原片製成
- ✓ 慢火烘烤，非油炸
- ✓ 非基因改造食品、不含麩質
- ✓ 無添加防腐劑
- ✓ 不含反式脂肪
- ✓ 吃法多變，美味更添趣味



KOH COCONUT.

完整產品線

酷椰嶼品牌產品線最完整，行銷操作彈性最大、品牌能見度最高。

KOH COCONUT 酷椰嶼是寶貝國際自有品牌，以純淨無添加的新鮮椰子水深受消費者肯定，並充分利用營養價值極高的椰子，陸續研發出一系列以新鮮椰子製成，不僅美味，更符合現代人對健康、自然飲食需求的產品。

純淨、天然、健康、安心，**KOH COCONUT** 酷椰嶼已廣泛在全球不同的通路販賣，品質值得信賴。



KOH COCONUT.

Worldwide Distribution



CURRENTLY sold in:

- France
- Luxembourg
- Slovenia
- Italy
- Ireland
- Hong Kong
- Taiwan
- China
- Thailand
- Vietnam
- United States
- Canada
- Guam

INTERNATIONAL SALES TEAM

Mr. Corrado Riccio

Sales & Marketing Director

- Mobile, WhatsApp, Viber: +866-9-74054401
- LINE & WECHAT ID: corrado-riccio
- Skype: global.skype.asia
- Email: corrado.babicorp@gmail.com

• Mr. Jordan Huang

International Sales Manager

- Mobile, WhatsApp: +886 (9) 3086 6133
- LINE ID: jordanhuang
- Skype: jordanhuang_tw
- Email: jordan@babcorp.com

Headquarter (Taipei):

BABI CORP INTERNATIONAL

14TH Floor - 1,

No.30, Pei-Ping E. Rd.,

Taipei 100, Taiwan.



KOH COCONUT.

謝謝!



KOH COCONUT.